

Un quartier cosmopolite

Au 19^e siècle Côte-des-Neiges, un quartier de Montréal, était un petit village de tanneurs qui fabriquaient du cuir ; mais en 1930, tout change avec la construction de l'université.

Des immeubles poussent partout comme des champignons et des milliers d'étudiants font vivre les commerces et les cafés.

Mais le quartier Côte-des-Neiges est surtout connu à Montréal pour être un petit condensé de la planète.

Ici, 160 origines ethniques s'y côtoient. Vous avez un restaurant thaïlandais, un restaurant indien, un coiffeur africain et même une épicerie du Maghreb.

Dans ces commerces, les populations immigrées parlent souvent mal le français et du coup, elles vivent un problème d'intégration.

Alors pour les aider, le gouvernement du Québec et l'université de Montréal ont eu une très belle idée : leur proposer directement dans leur commerce des cours de français donnés par les étudiants de l'université.

C'est le cas d'Olga Epanova, une étudiante russe qui est « tombée en amour » du français.

Son rêve : étudier à l'université de Montréal. Un rêve qu'elle a réalisé il y a deux ans.

Elle y suit des études de sciences cognitives. Mais Olga ne se contente pas de suivre des cours ; elle a décidé de s'engager dans le projet de jumelage en langue française entre étudiants et commerçants.

Elle participe aux réunions de préparation avec les autres étudiants.

Tous sont rémunérés pour donner ces cours, mais ils sont surtout sensibles aux questions d'intégration.

D'après Monique Cormier, vice-rectrice chargée des relations internationales et de la francophonie de l'université de Montréal, l'université a décidé de mettre en place ce projet dans le quartier Côte-des-Neiges pour faire en sorte qu'un certain nombre de commerçants puissent communiquer en français avec leurs clients.

L'université de Montréal habite un quartier qui est multiethnique et elle estime qu'elle peut fournir des ressources pour aider un certain nombre de nouveaux citoyens à apprendre le français, pour bien s'intégrer dans leur collectivité. C'est important pour ces commerçants de bien parler français et de pouvoir accueillir leurs clients en français, de pouvoir répondre au téléphone en français, de pouvoir interagir, de pouvoir communiquer en français avec leurs clients.

La meilleure façon de s'intégrer dans un pays, c'est de pouvoir communiquer avec les gens qui habitent ce pays dans la langue commune et dans le cas du Québec, la langue commune, c'est le français.

Destination Francophonie, 27/02/2025

COMPREHENSION ECRITE

- 1 Parmi les catégories suivantes cochez celle qui caractérise le mieux le texte.
 - a **Reportage.**
 - b Interview.
 - c Publicité.
- 2 L'idée dominante du texte est :
 - a **permettre aux immigrants de mieux s'intégrer.**
 - b permettre aux immigrants d'ouvrir des magasins.
 - c permettre aux immigrants de fréquenter l'Université.
- 3 Ce texte s'adresse :
 - a **à tout genre de public.**
 - b aux étudiants de l'Université de Montréal.
 - c aux membres des associations de bénévolat.
- 4 Olga Epanova est une étudiante québécoise.
 - a **Faux.**
 - b Vrai.
 - c Ce n'est pas précisé
- 5 Cochez la phrase affirmée dans le texte.
 - a **L'Université de Montréal se trouve dans un quartier multiethnique.**
 - b « Destination Francophonie » est une association de bénévoles locales.
 - c La plupart des habitants de Montréal sont étrangers.
- 6 La création de l'Université a contribué au changement du quartier Côte-des-Neiges.
 - a **Oui.**
 - b Non.
 - c On ne sait pas.
- 7 D'après le document, 160 ethnies vivent côte à côte.
 - a **Vrai.**
 - b Faux.
 - c Ce n'est pas précisé.
- 8 D'après le document, le quartier Côte-des-Neiges est surtout réputé pour ses restaurants.
 - a **Faux.**
 - b Vrai.
 - c On ne sait pas.
- 9 Quelles sont les personnes concernées par le projet de l'Université de Montréal ?
 - a **Les commerçants du quartier.**
 - b Les enfants du quartier.
 - c Les femmes au foyer.
- 10 Quelle est la problématique du quartier ?
 - a **Certains habitants ne sont pas bien intégrés dans la collectivité.**
 - b Certains habitants s'évitent et forment des ghettos.
 - c Le taux de chômage y est particulièrement élevé.

- 11 Olga prépare en équipe, les cours qu'elle va donner.
- a **Vrai.**
 - b Faux.
 - c On ne sait pas.
- 12 Olga doit donner les cours dans le cadre de ses études.
- a **Faux.**
 - b Vrai.
 - c On ne sait pas.
- 13 D'après le document les cours de français sont donnés seulement aux commerçants qui sont à Montréal depuis plusieurs années.
- a **Non.**
 - b Oui.
 - c On ne sait pas.
- 14 Le gouvernement du Québec ne participe pas à ce projet.
- a **Faux.**
 - b Vrai.
 - c On ne sait pas.
- 15 Quelle est la particularité du quartier ?
- a **Il est multiethnique.**
 - b Il est surpeuplé.
 - c Il ressemble à un petit village.
- 16 Que propose l'université de Montréal aux habitants du quartier ?
- a **Des cours de français.**
 - b La possibilité d'enseigner leurs langues aux étudiants.
 - c Des événements culturels.
- 17 Pour ce travail Olga et les autres étudiants sont payés.
- a **Oui.**
 - b Non.
 - c On ne sait pas.
- 18 Olga donne des cours de français aux commerçants :
- a **dans leurs magasins.**
 - b à l'université.
 - c dans une salle de l'Hôtel de Ville.
- 19 Pour les commerçants ces cours sont gratuits.
- a **Vrai.**
 - b Faux.
 - c On ne sait pas.
- 20 Ce document:
- a **nous explique une initiative qui concerne les habitants du quartier.**
 - b nous présente l'architecture du quartier.
 - c nous montre comment vivent les habitants du quartier.